

DESIGN DI FIORI

Tendenze

di VERONICA BALUTTO

Egon Schiele a fine Ottocento ci "raccontava" che anche i fiori possono avere un'anima. Nello stesso periodo Van Gogh con gli iris animava con pennellature brillanti i giardini. Quelle fonti di ispirazione sono oggi i prodromi per le tendenze della prossima primavera. Colori vivaci e creativi, disegni di fiori che regalano allegria e sensualità, come la stampa Unikko di **Marimekko** (5) o le decorazioni vivaci sull'oggettistica di **Henriette** (6). Fiori non più piatti e tenui: si trasformano in boccioli dotati di profondità, con l'unico limite di non profumare, come nel tappeto Floris Cherry di **Illulian** (2). Ma il rimando alla primavera è anche una rinascita del dettaglio: Harbour di **Paola Lenti** (4) e Remind di **Pedrali** (3) uniscono funzionalità, comfort e attenzione al colore. Spazio alle plissettature naturali come in Bonbon di **Borzalino** (1), che sarà uno dei macrotrend per l'anno in corso. E come dimenticare il rimando alla botanica romantica di **Wall&decò** (7) con l'ispirazione al foliage e ai motivi floreali di Naif, per portare con classe e raffinatezza, la natura dentro casa.



1 Borzalino | da €1.690



2 Illulian | da €1.692



3 Pedrali | da €145



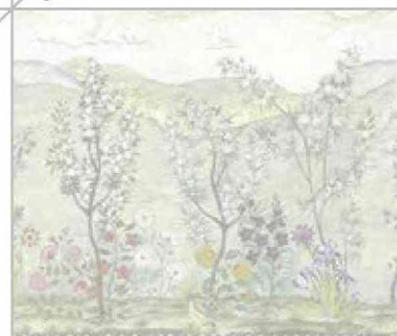
4 Paola Lenti | da €14.865



5 Marimekko | prezzo su richiesta



6 Henriette | da €102,40



7 Wall&Decò | da €119,56 al mq