



Explosão de cor

Uma parceria inédita entre Arzzo e Pantone trouxe mais cor e design para o universo fashion. Tudo a ver com a temporada primavera-verão, os lançamentos incluem bolsas, mochilas, sapatos (entre tênis, flats, sandálias e espadrilles) e acessórios em sete tons inéditos, além do preto, com códigos próprios remetendo ao padrão internacional para especificação e controle da cor. A nova campanha foi fotografada por Giovanni Bianco e reforça a criatividade em composições supercoloridas.



TOQUE DESPOJADO

Inspirada na versatilidade do concreto, a Porcelana Schmidt apresenta a coleção Concreto, representando uma verdadeira desconstrução da porcelana branca, lisa e brilhante. Com a textura marcante do material bruto conquistada a partir do uso da nova tinta Mica, as peças harmonizam em composições modernas de mesa posta, incluindo pratos, xícaras, bowls, bandejas e outros utensílios.



Impacto visual

Lançamento da Borzalino, a poltrona Taylor, assinada por Carlo Bimbi, surpreende com seus traços sinuosos. A estrutura em madeira maciça esculpida à mão é um dos destaques da peça, envolta por acolchoantes almofadas revestidas de couro. A união de materiais imponentes agrega sofisticação à poltrona, que pode ser personalizada com diferentes opções de acabamentos.